

LES BOUTIQUES D'OPTIQUE

LES PLUS COOL DU MONDE



GENTLE MONSTER HAUS DOSAN

DOSAN, CORÉE DU SUD



Cette boutique tentaculaire vise à "gommer les frontières entre un espace commercial, une galerie d'art et un studio de création", à en croire l'équipe de design de la marque sud-coréenne. Des installations étonnantes animent les cinq étages : le premier accueille une salle d'exposition en mutation permanente, un autre des vidéos expérimentales du réalisateur berlinois Jonas Lindstroem et une imposante créature robotique prend possession du troisième étage. Mais ne vous méprenez pas : les montures sophistiquées aux accents postmodernistes sont toujours au centre de l'expérience.

L'INGÉNIEUR CHEVALLIER

PARIS

L'Ingénieur Chevallier est le tout premier magasin d'optique de Paris, fondé en 1740. Aujourd'hui sous la houlette des maîtres lunetiers de la Maison Bonnet, l'établissement fait l'objet d'une refonte intégrale. Là où Bonnet se spécialise dans les lunettes entièrement sur mesure, Chevallier se chargera de fournir "des montures personnalisables inspirées du prêt-à-porter", comme l'indique le CEO Franck Bonnet. Entrez dans la nouvelle boutique de L'Ingénieur Chevallier située rue des Pyramides et découvrez un véritable atelier d'optique, où les montures fabriquées de manière artisanale "épousent les particularités morphologiques de chaque client", selon les mots du CEO.



CONTINUER

TOKYO

Compte tenu des nombreux créateurs qui choisissent d'installer leur production au Japon (à commencer par Thom Browne, Jacques Marie Mage et Dita), Tokyo regorge de boutiques d'optique pointues. Mais Continuer reste l'adresse phare grâce à sa curation extrêmement minutieuse. Dans cet impeccable petit magasin, le nec plus ultra de tous les segments du marché a sa place : des indépendants qu'on ne présente plus (Mykita, Oliver Peoples) aux nouveaux-venus distribués exclusivement par la boutique (Qulo, Grapes & Celadon).

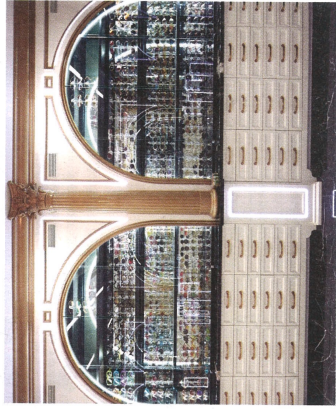
AVEC L'AIMABLE AUTORISATION DES MARQUES



SILVER LINING OPTICIANS

NEW YORK

Quand les parquets de la NBA sont devenus le théâtre d'une guerre des lunettes, les joueurs sont allés se fournir dans cette boutique discrète de SoHo. "C'était à celui qui sortait la paire la plus sophistiquée", se souvient le cofondateur Jordan Silver. "Dwyane Wade, Amar'e Stoudemire, LeBron, ils se pointaient tous." Les athlètes se sont ajoutés à la clientèle venue des quatre coins du monde pour découvrir à la fois des sélections de Ray-Ban et Persol vintage et des choix de montures éclectiques signées Bruno Chaussignand et Masunaga. "On a fait des lunettes pour tout le monde", explique-t-il. "Jay-Z, Puff, des réalisateurs, des artistes. C'est une boutique de quartier où les gens du coin aiment venir, mais c'est aussi un magasin de renommée internationale."



VINTAGE FRAMES COMPANY

MONTREAL

Quand Quavo, Nas ou 2 Chainz cherchent une nouvelle paire de Cartier dorée ou de Cazals vintage, ils se ruent dans cette boutique dirigée par Corey Shapiro. La boutique dans son entier rend hommage à l'histoire des lunettes, du piano à queue sur un sol de marbre (un clin d'œil à la résidence d'Elton John, roi de l'optique excentrique) aux murs parsemés de montures légendaires, de chez Christian Dior ou Jean Paul Gaultier, disposées chronologiquement. "Notre travail s'étend sur plusieurs décennies pour leur enseigner les évolutions de l'optique au fil du temps", explique Corey Shapiro.



GENERAL EYEWEAR

LONDRES

Niché au cœur d'une arche ferroviaire de l'époque victorienne, ce grand magasin aux allures de bunker abrite des milliers de modèles d'archives qui remontent jusqu'aux années 1810, ainsi que sa propre ligne caractéristique. Selon Fraser Laing, son directeur artistique, l'établissement n'encourage pas l'achat à tout prix. "Si un client choisit une monture que l'on trouve peu flatteuse pour lui, nous le lui expliquerons très clairement, indique-t-il. Avec la bonne paire de lunettes, tout le monde se sent grandi."