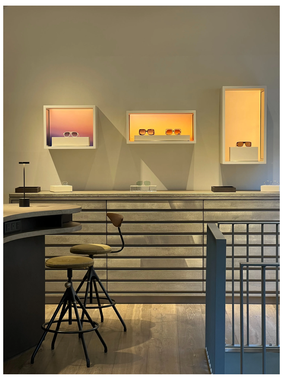
INDUSTRY TRENDS

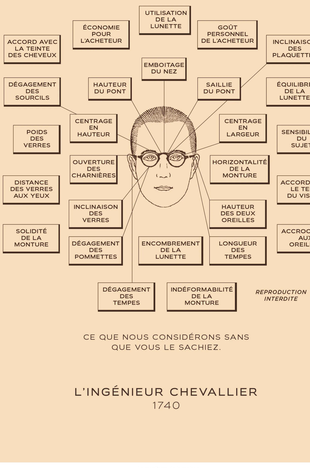
L'Ingénieur Chevallier, vous connaissez ?

En matière de lunettes sur mesure vous pensiez avoir tout vu mais c'était sans compter sur cette nouvelle pépite de l'optique parisienne, qui redonnent ses lettres de noblesse à un marché en pleine ubérisation.

21.09.2022 by Anne Gaffié



Racheté l'an dernier par la Maison Bonnet, référence dans l'artisanat lunetier depuis les années 30 aujourd'hui dirigée par Franck Bonnet, troisième génération, L'Ingénieur Chevallier est historiquement l'ancêtre des opticiens parisiens. Installé par Louis XV en 1740 dans la Tour de L'Horloge de la Conciergerie, inventeur du microscope au début du 19ème siècle, opticien officiel du roi Charles X, son curriculum d'exception n'a rien à envier à celui des grands groupes. Raison suffisante pour réveiller la belle endormie, dont la dernière boutique historique en plein coeur de Paris faisait peine à voir. Entièrement repensé par le designer Pierre Bonnefille, le lieu s'est offert un sacré lifting, qui sera très prochainement dupliqué sur une deuxième adresse dans le Haut-Marais. Vitrines de laque brunie pour effet miroir sans miroir, intérieur à la croisée du shoe-room dernier cri et du laboratoire high-tech, l'ensemble vaut le détour, ne serait-ce que pour le coup d'oeil. Mais pas que.



Le manifeste de la maison

Pour qui rêve (et peut s'offrir) une paire de lunettes comme il n'en a jamais porté, avec « la facilité du prêt-à-porter et le luxe du sur mesure », c'est ici son petit paradis. Des montures d'exception, uniquement fabriquées main, et surtout introuvables ailleurs parce que dénichées aux quatre coins du monde (Allemagne, Japon…) en séries ultra-limitées. On frôle ici le million de références à l'année, complété depuis peu par une ligne maison de modèles exclusifs, réalisés sur place dans les ateliers. Or massif, titane, corne, bio-acétate… on est bien loin des modèles standardisés de l'industrie du prêt-à-emporter. Car ici, en plus du produit, le service revendique l'exigence. Assuré par une équipe de passionnés formée dans les ateliers de la famille Bonnet, il garantit que chaque paire soit ajustée sur mesure à celui qui les commande : distance verre-oeil, inclinaisons et courbes des branches, chaussant du nez… tout est calculé et travaillé dans une cabine d'optométrie à la pointe de la technologie, avant de passer en « fitting room » pour une séance personnalisée de réglage au millimètre. L'idée étant qu'elles se fassent oublier une fois portées, alors que les autres ne verront qu'elles. Car finalement n'est-ce pas là l'acmé d'une paire de lunettes ?



La "fitting room", pour les derniers réglages

Recommandé pour vous



FEMMES

Comment superposer ses couches de vêtements en automne ?

07.10.2022 by Naomi Townsend



SHOPPING

5 bougies et encens à faire brûler pour la Pleine Lune

07.10.2022 by Pauline Borgagno



FASHION WEEK

Stella McCartney dévoile sa collection d'été à la Fashion Week de Paris

07.10.2022 by L'Officiel Brasil



FASHION WEEK

Miu Miu présente sa collection au Palais D'Iena à Paris

07.10.2022 by Silvana Holzmeister



INDUSTRY TRENDS

Les initiatives en soutien à Octobre rose

05.10.2022 by Pauline Borgagno



FASHION WEEK

Louis Vuitton présente sa collection le dernier jour de la PFW

06.10.2022 by Silvana Holzmeister



FASHION WEEK

Isabel Marant apporte de la légèreté à l'été 2023

06.10.2022 by Silvana Holzmeister



INDUSTRY TRENDS

RIMOWA s'associe à l'artiste Daniel Arsham pour une métamorphose artistique

06.10.2022 by Vernice Tie

Magazines







Newsletter

Nom

Prénom

Email

J'autorise par la présente le traitement de mes données personnelles aux fins de la Privacy Policy

S'ABONNER