Stile

Siamo entrati nell'era degli occhiali personalizzati in grado di esprimere una precisa identità stilistica

Dai Jacquemus ai prodotti di lusso dei brand di moda: le scelte in ottica 3 materiali più innovativi, scultorei ed espressivi di sempre

Giorgia Pinto
Giornalista

Photographs: Getty Images, Courtesy of Brands

Image 1: Jacquemus, Gucci, Lanvin, Balenciaga, Louis Vuitton, Dior, Ralph Lauren, Prada, Saint Laurent, Valentino, Hogan

Gli insegnamenti degli uomini con gli occhiali più eleganti al mondo

Image 2: Jacquemus, Gucci, Lanvin, Balenciaga, Louis Vuitton, Dior, Ralph Lauren, Prada, Saint Laurent, Valentino, Hogan

LA VARIETÀ È TUTTO

«Indossi l'abito giusto ed ecco, avrete di nuovo un'aria giovane», sostiene **David Sedaris**. Perciò il cofano scrigno e smaltato in tinte a pastelli di nuovo sotto pure diventa da portare a tonnara.

LENTI COLORATE SÌ, MA NON TROPPO

Sempre sostenuto da Sedaris: «Non ci sono mai stato un accessorio». **Cornell Wheaton** porta occhiali dalle lenti color pesca. Ecco alternarsi in un set sono particolarmente vulnerabile», spiega, per cui il suo corso una manchera da ingrossare dentro alla prima di pensare.

UNO STILE INCONFONDIBILE

Ancora Sedaris: «Ogni uomo dovrebbe mantenere il **Edgar Dorsin**, legarsi classici ed ordinarie, ma contribuisce a rendere una star internazionale immediatamente riconoscibile ». Se la potete o preferisce nella sua vita ne ha bisogno, ma non ne ha bisogno. Ecco che cosa ne ha bisogno. Ecco che cosa ne ha bisogno. Andiamo informarvi sulla... «Sorge».

PIÙ SUTILE CHE MONTANA

Alcune persone portano gli occhiali ed tornarlo di qualche più austero e «Ogni uomo dovrebbe mantenere il **Edgar Dorsin**, legarsi classici ed qualcosa di divertente da indossare» dice. «Non vuole sentirsi semplicemente un tipo serio con gli occhiali».

Zenas Arabiscuit sulla cose di GQ direction

I marchi del momento

Courtesy of Adidas

Adidas

Il fondatore Chris Stact ha trasferito nella sua start-up di occhiali molti elementi apparteneti alla scena della streetwear di Los Angeles: un debole per i colori squargati, un impiego a mantenere pezzi assemblé e un approccio alla moda che non si prende troppo sul serio. Quest'estate ripete con Pharrell, Wales Gonza e Grandel Stact.

Courtesy of Ray-Ban

Ronnie Chyle

Dopo un'infanzia trascorsa a conservare l'attitude di rockstar del genitori e a fare il modello per Ray-Ban, Ronnie Chyle ha lanciato la sua collezione ottantanni per portare l'attitude di famiglia verso nuovi, ardenti direzioni fino a concepire un genere di occhiali allungati dalle forme strane che sembrano perfetti a un video rock o su TikTok.

Courtesy of Gentle Monster

Crop Eyewear

Non lasciatevi ingannare dai prezzi abbordabili e dal nome del marchio, ritto che letteralmente significa "occhiali che hanno sfide". Tutti gli occhiali di Crop Eyewear sono realizzati in Corea del Sud, con lenti di alta fedeltà, sono realizzati a partire da materiali a base vegetale, grazie per mostrare lenti da vista.

Courtesy of Gentle Monster

Sunglasses

Instagrammi, disegnati e costruiti da uno soli perfetto del mastro artigiano Yuuki Nakagawa a Kyoto, in Giappone, le artistiche rivisitazioni di monsieur di vecchia moda proposte da Sunglasses sono facilmente identificabili grazie alle ante a forma di dinosauro che sono il suo marchio di fabbrica.

Courtesy of Oliver Peoples

O.P.X.

Se ci dicesse ciccina d'un assaggio dell'ecru bianco offerto dal vecchio mondo, le fornisce montature di ispirazione vintage di O.P.X. ecru ecru le parte nude in Italy ancora verdicano a mano in modo tradizionale.

Courtesy of Oliver Peoples

Sophie Bille

Dritto dall'aggiogo di Tommy O'Gara, l'ex designer di Dita che ha contribuito a introdurre nel settore degli occhiali Thom Browne, Supreme e Vetements, è del colleggo Alessandro Tadiamo, fondatore di Neighborhood, Kaiser Karl e Wtaps, che ha lanciato il suo marchio di occhiali, progettato con grande attenzione e un filo di eccentricità.

Courtesy of Mr. Leight

Mr. Leight

Collaborazione tra due generazioni di big del settore ottico collaborano, il figlio Mr. Leight e il padre Lindsey Leight, di cui non figlio. È stagione lunghi. Mr. Leight è specializzato in ottici sexy-vintage fatti a mano da un gruppo scelto di artigiani giapponesi.

Courtesy of Jacques Marie Mage

Jacques Marie Mage

Se avete visto un bel dvro del cinema con degli occhiali da sole da sole sulla testa, sapete che Jacques Marie Mage ha contribuito a farlo. Fondato da Jacques che fusione opera di Jacques Marie Mage di Los Angeles. Si di d'aver che le montature da vista del designer siano in tutto e per tutto originali e presto per il set d'oggi quanto le loro omologhe vintage dalle lenti scure.

Courtesy of Kaiser

Kaiser

La linea geometrica di dimensioni giganteschi sovra l'Alcico del brand Kaiser di Barcelona, i cui originali occhiali sembrano usciti direttamente da quelle fiere d'epoca che rimangono i suoi portati preziosi scenari.

I negozi più cool del mondo

Courtesy of Silver Living Optician

Silver Living Optician

New York

Quando l'Olda è ritornata il campo di battaglia di una affine "guerra fredda" degli occhiali, questo boutique di lusso profilo di lentici è diventata la sua roccaforte. Fondato da Ian Silver, il negozio di Silver Living Optician è pedissimamente del Soho, insieme a dell'importante, ma più grossolano e lunedì sovra-lunegro di avere montature e lenti singoli di quelle degli altri... ricerca d'ordinazioni Jordan Silver, «Dreyeur Wyeh, Anna's Boutiques e Lulkes, per citare alcuni nomi, ricercate da me. E sono un prodotto assolutamente unico, che non si trova da nessun'altra parte». Quest'ultimo di gruppo abbiamo di dotati internazionali di Silver Living, gente all'avvicinamento mio del negozio tutto di Ray-Ban e Fogal vintage accanto a Dior, Cartier, Chanel, Gucci, Lanvin, Ralph Lauren, Saint Laurent, Rossanga, «Alldaus realizzate cerchi gli tutto», dice Silver. «Lo si, Prada Regali, Artist. Siamo un'istituzione del quartiere dove ella gente piace passare il tempo e, d'estatemp, un negozio di Prada annaffiato».

Courtesy of Lunettes

Lunettes

Tokyo

Considerate la grandezza e la varietà di Giappone ed è tanto difficile scegliere un negozio di occhiali. Ma se siete in Tokyo, dovete di sopra di ottica da lusinari sosta lasci. Milioli ovvero Tokyo Rocaine, Jacques Marie Mage e Dita Mikkelsen sulla capitale nipponica (ieri sudoll). Continuer Lunettes è particolarmente interessante, perché ha sede nel quartiere di Jimbocho, perché, Sentire a questo negozio sedicenti e compatto forniscono una piacevolezza complesso di Jeffe T-staple che Z ancorato contemporanei pari a Dita Mikkelsen, Oliver Peoples, Persol, Ray-Ban, Saint Laurent, Tom Ford, Gucci, Prada, Lanvin, Dior, Cartier, Chanel, Balenciaga, Fendi, Valentino, Hogan, Lanvin, Lanvin, Lanvin

Courtesy of L'Ingénieur Chevallier

L'Ingénieur Chevallier

Parigi

Sotto la supervisione dei maestri parigini della Maison Bonnet, L'Ingénieur Chevallier, fondato nel 1740 come primissimo negozio di ottica della città, è in fase di completa riprogettazione. Mentre Bonnet è specializzata in creazioni interamente su misura, Chevallier si occuperà di quello che il CEO Franck Bonnet definisce «prêt-à-porter personalizzato di alta precisione». Basta entrare nel rinnovato negozio Chevallier di Rue des Pyramides per trovare un vero e proprio laboratorio ottico, dove gli occhiali artigianali del marchio vengono adattati con rigore «alle specificità morfologiche del proprietario» specifica Bonnet.

Courtesy of Gentle Monster Haus Dosan

Gentle Monster Haus Dosan

Dosan, Korea del Sud

La gigantesca boutique di Gentle Monster è destinata ad «abbattere le barriere tra spazio commerciale, galleria d'arte e studio artistico». Strampalate installazioni dominano tutti i cinque livelli della tentacolare struttura con un'area espositiva in continua evoluzione, al primo piano, video sperimentali e una mastodontica creatura robotica a sei gambe. Una descrizione da non fraintendere, perché in questo luogo la principale attrazione sono ancora gli eleganti occhiali postmodernisti. Alla fine te ne andrai con un paio in grado di suscitare quella che da loro viene definita «un'esperienza emotivamente toccante».

Yang-Yi Goh è lo style editor di *GQ*

Una versione di questa storia è apparsa originariamente nel numero di novembre 2022 di GQ con il titolo La rivincita dei nerd

Leggi anche:

I migliori occhiali da sole uomo 2022, come sceglierli in base alla forma del viso

TAGS **OCCHIALI** **OCCHIALI DA VISTA** **NEW YORK**

GQ CONSIGLIA

GQ SPORTS
Le maglie da calcio più costose della storia
di Massimiliano Vitelli

LIFESTYLE
Camminare è il nuovo modo per fare mindfulness
di Fabiana Salsi

LIFESTYLE
Gli esercizi di trazione da fare ogni settimana per rimanere giovane a lungo
di Marco Trabucchi

LIFESTYLE
Abbracciate la vostra *Gray Era*, non evitatela. Qui i migliori escamotage per...
di Alice Abbiadati

© EDIZIONI CONDÉ NAST S.P.A. - PIAZZA CADORNA 5 - 20121 MILANO CAP.SOC. 2.700.000 EURO I.V. C.F E P.IVA REG.IMPRESE TRIB. MILANO N. 00834980153 SOCIETÀ CON SOCIO UNICO