

MONSIEUR

MAGAZINE DEPUIS 1920

WWW.MONSIEUR.FR

Casino Fashion
Le jeu de la
MODE
automne-hiver
2024

Jouer sur du
VELOURS

Le DOUBLE
DENIM remporte
la MISE

IMPER et passe



Le secret de
beauté de
BRAD PITT

MONTRES
BREITLING
140 ans
d'esprit pionnier

5
ASTUCES
pour évaluer
la qualité d'une
CHAUSSURE

N°169 BIMESTRIEL OCTOBRE-NOVEMBRE 2024

L 15015 - 169 H - F: 6,50 € - RD



MONTAIGNE PUBLICATIONS

20

BLOC-NOTES



BI-MATIÈRE, RÉVERSIBLE ET PARÉ POUR LE FROID

D'inspiration asiatique, légères et réversibles, les nouvelles doudounes Ando et Ando Vest de l'équipementier français Pyrenex combinent style, confort et fonctionnalité. Outre la possibilité de passer sans effort d'un look à l'autre, leur remplissage en duvet de canard français (90% duvet/10% plumes) assure une isolation sans égal tout en maintenant cette légèreté qui a forgé la réputation de la maison. De la rue au bureau, en passant par une virée à la montagne, elles se plient à toutes les envies ! Avec ou sans manches, bronze ou kaki, à partir de 195 €.



BELLES LUNETTES

Devinette. Qui était le lunetier de Louis XV ? Deux indices, il est opticien depuis 1740 et la famille Bonnet l'a relancé en 2021. L'Ingénieur Chevallier bien sûr ! Fabriquées à la main dans les ateliers parisiens, éditées en petite série et parfaitement adaptées à la morphologie de leur propriétaire, c'est ce que la maison appelle le « prêt-à-porter sur-mesure ». Où ? 17, rue des Pyramides, Paris I.

SAUVONS LE VERRE GIGOGNE !

Quel est le rapport entre un verre gigogne et un boxer ? Il n'y en a pas. Duralex est en difficulté ? Qu'à cela ne tienne, Le Slip Français lui vient en aide ! Après Damart, Guillaume Gibault, le président de la marque de sous-vêtements, initie une collab avec les verres de cantine. Pour chaque boxer (35 €), siglé Duralex (si, si, si) commandé sur le site du Slip Français, 6 € sont reversés à la SCOP Duralex. Les couleurs ? Bleu, blanc, rouge... cela va de soi ! Et si vous voulez soutenir Duralex en direct, commandez votre pack de verres Le Slip Français (35 € également) sur le site du verrier.



TÉMOIGNAGE D'EXPERT

PAR DANIEL LÉVY

PARLEZ-VOUS CHEMISE ?



Deux hirondelles font chaque matin le plaisir de l'amateur de chemises. Bien sûr, il ne s'agit pas de l'oiseau printanier mais de deux petits empiècements de tissu situés de chaque

côté, à la jointure des pans latéraux de la chemise pour la consolider. La présence de ce renfort au nom poétique n'avait initialement qu'un but technique. Mais il est devenu un élément de style. Autrefois, l'*hirondelle* – parfois appelée « mouche » – était presque toujours blanche, par souci d'économie. Mais désormais, quand elle n'est pas dans le même tissu que la chemise, elle devient un espace de créativité et d'expression et ose couleurs contrastées ou motifs en opposition. Certains élégants font broder là leurs initiales, par souci de discrétion, ou tout autre message. Un New-Yorkais amoureux fou de ses chemises, au point d'en avoir plus d'une centaine, leur donnait des numéros. Marquée sur l'*hirondelle*, cette référence d'inventaire était consignée dans un petit

carnet qu'il gardait sur lui et qui portait la mention « registre des hirondelles ». Si la conception de la chemise sur mesure est une affaire de chiffres, lorsqu'il est question de prendre les mesures, sa construction passe par des mots spécifiques. Employer cette langue codée, avec ses termes de métier, est évidemment le régal du connaisseur. Pour que la chemise ait du corps, il faut faire attention à sa gorge et à son pied. Bande de tissu centrale, la *gorge* est l'une des parties techniques de la chemise puisqu'elle supporte le système de fermeture avec les boutonnières d'un côté et les boutons de l'autre. Elle est dite « américaine » lorsqu'elle est ornée d'une surpiqure et « simple » si elle n'en a pas. Si elle recouvre les boutons, alors c'est une « gorge cachée ». Quant au *pied*, il se trouve curieusement tout en haut puisque c'est la base intérieure du col. De sa hauteur dépend l'allure de la chemise et son maintien. Surprise, dans le col, même le plus petit, peut se cacher une *baleine* de renfort. Il arrive même qu'elle soit en écaille. Une baleine en tortue, ce n'est pas banal. Avec son vocabulaire singulier, la chemise est un langage inventé pour traduire votre personnalité.

NOS 5 SNOBISMES



LE TENNIS, C'EST CHIC

On renoue avec la flamme du tennis avec ce briquet S.T. Dupont de laque colorée, une collab osée avec Casablanca, la marque de luxe de Charaf Tajer, l'inventeur de « l'après-sport ».



LE RITZ, C'EST PARIS

On griffonne ses dernières idées lumineuses sur un carnet « couture » Ritz Paris, une collection scintillante, toute de bleu et d'or vêtue. À partir de 18 € le mini carnet.



UN BIJOU DE SOIN

On se refait une jeunesse avec la crème anti-âge Bernard Cassière enrichie à la poudre de diamant et en extrait de perle blanche. Résultat ? Un teint éclatant. 125 € les 50 ml.



L'EAU, SOURCE DE VIE

On adopte la gourde intelligente LARQ Bottle PureVis™ 2 qui veille sur nous. Elle purifie, filtre, suit notre hydratation, s'auto-nettoie sans qu'on lui ait rien demandé ! Elle est pas belle, la vie ?



LE SAKÉ DU PRIX NOBEL

On s'offre le saké servi habituellement lors des remises de prix Nobel, en direct de la brasserie Kobe Shu Shin Kan. Fin et fruité. Fukujū Junmai Ginjo, 50 € chez HIS Paris.