



46



38



74



78

# 121 SOMMAIRE

08 ÉDITO

## Lifestyle

TENDANCES

- 10 PLACE TO BE
- 12 AUDIO & DESIGN
- 14 MODE
- 18 ACCESSOIRES

## Montres

- 20 SEIKO LÉGENDE JAPONAISE
- 24 TENDANCE L'ANNÉE DU CHEVAL DE FEU
- 28 A. LANGE & SÖHNE
- LES 35 ANS D'UNE RENAISSANCE

## Style

- 56 BEAUTÉ LES 50 ANS DE SISLEY
- 58 BEAUTÉ LA SÉDUCTION EN CLAIR-OBSCUR
- 60 LUNETTES L'INGÉNIEUR CHEVALLIER
- LE RITUEL DU PRÊT-À-PORTER SUR MESURE

## Mode

- 70 SHOPPING PRINTEMPS EN LIGNES DE DÉSIR
- 72 PRÊT-À-PORTER JACOB COHEN
- 74 L'AIR DU TEMPS L'ART DU POWER DRESSING
- 78 LOOK LA BALANCE TOUTE EN NUANCE

## Evasion

### 30 QUÉBEC

Edgar profite du retour des beaux jours pour fureter dans la « Belle Province », De Montréal aux Laurentides, largement de quoi remplir avec élégance son carnet d'adresses.



### 38 LOS ANGELES

Dans les starting-blocks pour les Jeux Olympiques 2028 et la Coupe du Monde de la Fifa de juin prochain, Los Angeles se dote d'infrastructures ultra modernes au sommet de la technologie.

### 46 CHÂTEAU D'YQUEM

A Sauternes, le liquoreux le plus célèbre du monde cultive sa légende en tenant son rang depuis plus de 400 ans. Un joyau national, à la pureté inégalée. Visite sur place.



### 54 CLUB MED

La montagne comme terrain d'excellence.



54

# SON

## PERFORMANCE

### Acoustique dynamique

Les séances de sport prennent une autre dimension avec les Powerbeats Pro 2 désormais équipés du suivi de la fréquence cardiaque pour les entraînements. Au-delà des nouveaux coloris sexy, on raffole de l'audio spatial avec suivi dynamique de la tête et isolement de la voix. Autre pépite acoustique, le casque circum-auriculaire Beats Studio Pro (le plus performant à ce jour) qui offre un son optimisé toujours plus sophistiqué. Toute aussi sidérante, l'expérience d'écoute immersive des PowerBeats Fit, résistants à la transpiration qui dévoilent son design repensé avec un maintien d'oreille 20 % plus flexible pour une tenue optimale. Parmi les plus grands fans de la marque iconique d'Apple créée par le producteur star Dr Dre, LeBron James et Lionel Messi accros à cette perfection alliant créativité et technologies ! Prix : Powerbeats Fit (229,95 euros), Powerbeats Pro 2 (299,95 euros), Casque Studio Pro (399,95 euros).

[www.beatsbydre.com](http://www.beatsbydre.com)



# DESIGN

## #accessoires



## DES LUNETTES, UN PARFUM

### Silhouette cinématographique

Depuis 1857, Boersalino incarne l'excellence italienne dans la fabrication de chapeaux en feutre, avec un savoir-faire artisanal transmis de génération en génération. Symbole d'élégance intemporelle, le fleuron du luxe transalpin vient de dévoiler ses deux jus Black and White Iris de sa collection B&W. Au cœur de ce rendez-vous parfumé signé par le célèbre nez Nicolas Bonneville, aux notes de séduction boisées et poudrées naît une histoire d'amour moderne aux accents sensuels que l'envoûtante solaire « Marcel » de Linda Farrow accompagne pour offrir un regard humentement magnétique ! Prix Eaux de Parfum (105 et 120 euros les 100 ml), Prix Lunettes (595 euros).



# MODE



## EXERCICE DE STYLE

### Cultiver l'élégance au naturel

Cette saison, les collections mariant mode et pratique outdoor inspirent décidément les stylistes qui confèrent au vestiaire une allure résolument sport-chic confortable et séduisante. Fort de ce postulat, on mixe sans hésiter la ravissante paire de solaire aviateur Ayrton de chez l'Ingénieur Chevallier, le paletot unisexe Teviot Navy de chez Mackintosh (1.335 euros) et la casquette en cerf NéoJump Etrivière de la Maison Hermès (1250 euros). L'assurance d'une dégnéne absolument impeccable !





L'INGENIEUR CHEVALLIER

# LE RITUEL DU PRÊT-À-PORTER SUR MESURE

Par Clément Sauvoy



STYLE



Modèle Edouard



**F**açonnées main à partir du caractère et de la carrure de la clientèle privilégiée qui les chaussent, les lunettes de cette institution parisienne du monde de l'optique « annoncent » une personnalité sans jamais passer devant elle. Rencontre avec Franck Bonnet qui redonne ses lettres de noblesse au plus ancien opticien de Paris. Véritable artiste en « grande mesure », il nous parle du réveil d'une belle endormie qui réinvente les codes de l'optique pour tous !

On pense, en vous rencontrant, aussitôt à la mythique maison Bonnet du Palais Royal dont vous êtes l'héritier et aux lunettes en écaille de tortue en sur mesure que portaient Chirac, Gabin, Onassis ou encore Le Corbusier....

La Maison Bonnet fait partie du patrimoine de la Haute-Lunetterie. Quant à L'Ingénieur Chevallier, né au siècle des Lumières, il est indissociable de l'histoire même de l'optique. Il a contribué à en poser les fondations, à une époque où cela relevait autant de la science que de l'art. Notre projet est simple : offrir un laboratoire vivant où création contemporaine, technologie de pointe et gestes ancestraux se rencontrent.

La reprise de l'Ingénieur Chevallier n'a pas manqué de soulever une myriade de questionnements.

En effet, je me suis interrogé sur les besoins qu'ont les porteurs de lunette. Tout le monde n'a pas les moyens ou le temps du sur-mesure. En revanche, tout le monde a le droit à une





Modèle Louvre



Modèle Bene



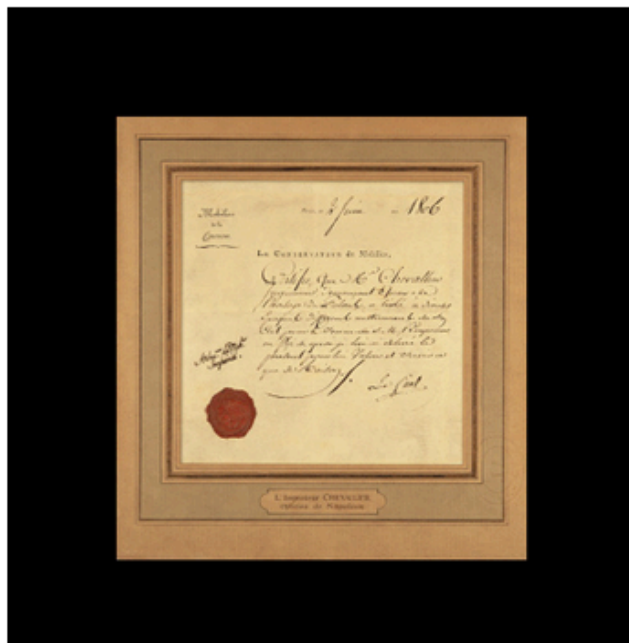
Modèle Nigel



Modèle Marco



1.



2.

1. Gravure ancienne « Habit de Marchand Miroitier Lunettier ». 2. Le Certificat Mobilier Impérial du 2 juin 1806 décerné à l'ingénieur Chevallier, opticien de Napoléon. 3. Le Manifeste de l'Ingénieur Chevallier : Service et Manufacture de Lunettes.



3.

lunettes confortable, choisie sans faire de concession. Nous avons développé le prêt-à-porter sur mesure : des lunettes faites à la main dans des matériaux de qualité. Ajustables, réparables et sans logo, ces lunettes sont ensuite ajustées au millimètre selon les rituels de la grande mesure.

**Au cœur de cette quête de l'exceptionnel, les souvenirs d'enfance occupent, semble-t-il, une place cruciale.**

C'est exact. Enfant, j'accompagnais parfois mon père, Christian Bonnet, lors de ses tournées de livraison. Lunetier de Monsieur Yves Saint Laurent, il déposait les montures chez l'ingénieur Chevallier, où était gérée toute la partie optique. Le lieu m'avait saisi. Le propriétaire me racontait alors l'histoire de L'ingénieur Chevallier, les rois, les empereurs... Près de trente-cinq ans plus tard, en 2020, lorsque l'ancien propriétaire, M. Golendorf, m'a proposé de reprendre l'enseigne, c'était une évidence.

**L'histoire de la photographie n'est pas étrangère à l'incroyable épopée de l'ingénieur Chevallier débutant en 1740 sous le règne de Louis XV « Le Bien-Aimé »...**

Oui, car l'ingénieur Chevallier est à l'origine de la chambre photographique, du premier traité d'optique, du microscope solaire, du verre achromatique, de la jumelle de théâtre... Sa vocation actuelle est de concilier savoir-faire historique et technologie de pointe. On embarque de véritables chefs-d'œuvre de technologie optique dans nos montures ; si la monture est instable ou glisse, vous en perdez le bénéfice. Seule une pièce bien choisie et parfaitement ajustée permet une optimisation totale de la technicité du verre.

**Quel lien intrinsèque faites-vous entre la Maison Bonnet et l'ingénieur Chevallier ?**

Entre un objet dessiné pour vous, réalisé en grande mesure par la Maison Bonnet et le marché de l'optique traditionnel le fossé est

considérable. Nous voyons tous les jours des gens exaspérés par leur lunettes de travers, qui glissent, ou qui les blesse. C'est au lunetier de les mettre en ergonomie parfaite avec le visage. Seulement, les gestes ne sont plus enseignés car il n'y a plus d'enseignants, nous sommes les derniers gardiens de ce savoir-faire.

**Votre mantra est-il de remettre l'intelligence de la main au cœur du petit monde de l'optique ?**

Le monde de l'optique est une industrie colossale, environ 70% de la population française porte des lunettes. Oui notre mantra pourrait être de remettre l'intelligence de la main au cœur de la relation dans cette industrie où l'artisanat n'existe plus depuis 50 ans. Mais il est aussi d'y remettre l'écoute, l'empathie, la passion, le plaisir d'aller chez son opticien ! Un peu comme chez un tailleur ou un bottier.

**Et c'est là que l'artisanat entre en scène.**

Tout à fait, pour refaçonner, thermoformer, changer les inclinaisons de la face et des branches, prendre en compte les dissymétries du visage et épouser le nez, les tempes, les oreilles. Une fois la lunette parfaitement positionnée sur le visage, on peut s'occuper des verres : pointage, centrage, montage. Bizarrement, on voit beaucoup mieux lorsque la monture est parfaitement chaussée et stable. On peut alors s'offrir sans crainte une paire de verres progressifs qui coûte un œil.

**Votre touche créative, relevant de l'art, va bien au-delà du style de chaque client.**

Comme chez le coiffeur, le visage compte énormément, mais pas seulement ! Nous considérons aussi la taille du porteur, sa corpulence, la couleur de sa peau, des yeux, des cheveux, son style, son caractère, ses habitudes, ses goûts et ses besoins. Chez Bonnet comme chez l'ingénieur, la créativité est de répondre à une personnalité avec justesse.

**Dernière chaque visage que vous façonnez, il y a une « expérience ».**

Absolument. Une monture qui cadre parfaitement votre regard, dans laquelle vous vous sentez bien et sexy. Évidemment si vous avez un nez de boxeur le délai sera allongé car les ingénieurs prendront alors les mesures de votre visage afin de vous façonner une pièce unique. C'est un peu plus long, un poil plus coûteux mais personne ne s'en plaint. Au contraire, l'expérience est addictive !

**Cet investissement puise toute sa légitimité dans la charte « Service et Manufacture de lunettes » que l'on retrouve dans votre atelier parisien de Pyramides.**

En effet, à la question des chiffres, des mesures et du processus, je réalise aussi que notre meilleure réponse c'est ce manifeste, une illustration dénichée dans les archives de l'ingénieur Chevallier datant des années 50. Rien n'a changé, la promesse reste toujours la

même ! L'équipe de l'ingénieur Chevallier est formée dans les ateliers de la Maison Bonnet. Le fait main est une obligation chez nous.

**Peut-on parler d'audace ou d'un art du contrepied dans les gènes de l'ingénieur Chevallier ?**

Au contraire, c'est plutôt conservateur. L'exceptionnel n'est pas l'industrie, fusse-t-elle de luxe. Chez nous, il est vraiment question de fabriquer des pièces d'exception où l'habileté de l'artisan est primordiale. Et là nous ne sommes pas très nombreux. Nous nous contentons de répéter et transmettre les gestes de l'opticien lunetier d'autrefois, à la manière de notre époque.

*Les prix (pour la collection exclusive L'ingénieur Chevallier et les pièces des autres manufactures proposées à la boutique du 17 rue des Pyramides) vont de 300 à 1900 euros.*

[www.ingenieurchevallier.com](http://www.ingenieurchevallier.com)